**Отчет по практической работе №3**

**1. Полнота и Недвусмысленность**

“*1.2.1. Каждый сезон (зима, весна, лето, осень) доступен к применению один, соответствующий названию сезона промокод, записанный английскими буквами.*”   
**–** нарушается критерий качества “Полнота” так как текст промокодов не указан явно.  
**–** нарушается критерий качества “Недвусмысленность” так как фразу “*промокод, записанный английскими буквами*” можно интерпретировать несколькими способами - как Zima Vesna Leto Osen и как Winter, Spring, Summer, Autumn.

**2. Непротиворечивость**

“1.1.4. Скидки суммируются, общая скидка не может превышать 20%

1.1.5. Если пользователь пытается применить 3 типа скидок сразу - итоговой будет максимальная скидка из всех возможных пар скидок (промо+премиум, промо+старые, премиум+старые).”

**–** нарушается критерий качества **Непротиворечивость,** так как у пары **“**премиум+старые” суммарная скидка будет больше 20 %, что противоречит пункту 1.1.4, и противоречие пункту 1.1.2 “Пользователь может одновременно применить 2 любых типа скидок.”

**3. Транссируемость**

**–** пункты 1.1.3, 1.1.4, 1.1.5 можно объединить в одну группу “сумма скидки”.

**4. Проверяемость**

1.4.1. Скидка Премиум-пользователя в размере 10% применяется по возможности к заказам пользователя, имеющего статус Премиум.

**–** нарушается критерий качества “**Проверяемость**”, так как не понятна фраза “по возможности”, не известно время, когда эта возможность появится.